

Tema 1

Esas modas que van y vienen: Lectura 1

La moda: El lenguaje de los jóvenes

OPINIÓN EDITORIAL

1 La ropa habla. La moda que usamos dice mucho de nosotros. Es como un lenguaje que nos ayuda a expresarnos. Es un modo de comunicar una imagen personal. Sí, la moda habla. Dice cómo somos. ¿Modernos o conservadores, aventureros o aburridos, atléticos o intelectuales? ¿O una combinación de todo? La moda habla. A veces en voz baja. A veces a gritos (*screams*). A veces nos da un mensaje simple y directo. Otras veces ese mensaje es complejo y difícil de comprender. Para los jóvenes, la moda es un lenguaje visual, una manera de difundir al mundo un mensaje acerca de quiénes somos.

15 **¿Qué quieren comunicar los jóvenes con la moda que usan?**

Para un joven, cuidar su moda es cuidarse a sí mismo, su imagen y su identidad. Su imagen es cómo lo ven los demás, y la moda le sirve de acto de presentación (*personal introduction*). Su identidad es cómo se ve a sí mismo, cómo se siente y qué aspiraciones tiene. Por ejemplo, un joven limpio y ordenado generalmente prefiere seguir la moda que muestre esas cualidades. Un joven creativo o artístico prefiere la moda que le permita mostrar su creatividad.

30 **¿Por qué es importante para los jóvenes tener una moda?**

La moda que usamos comunica nuestra relación con la sociedad. Usamos la ropa para indicar que formamos parte de nuestra sociedad, o sea, para sentirnos incluidos. Pero también podemos usar la moda para mostrar nuestra rebeldía, para indicar que formamos parte de un

grupo particular y no de otros grupos. Por ejemplo, hay modas que nos identifican con un tipo de música. El estilo de una persona nos puede decir si le gusta el hip-hop, el rock o el pop.

“Sí, la moda habla. Dice cómo somos”.

¿Qué nos dice la moda acerca de los jóvenes?

Sin duda, tú mismo te fijas en la moda de otros jóvenes. Si la moda es un “lenguaje”, pues entonces la moda se puede “leer” como se lee un libro. Si observas cómo están vestidos otros jóvenes, puedes inferir muchas cosas. La moda de un joven te dice si se siente seguro o inseguro, si es alegre o serio, rebelde o convencional. Y con su moda, un joven te comunica una actitud sobre su cuerpo. Por ejemplo, hay chicos y chicas que prefieren ropa más conservadora que cubra brazos y piernas. Hay otros que prefieren ropa más atrevida, apretada (*tight*) al cuerpo y que muestre los brazos y las piernas.

60 **¿Por qué hay diferentes tipos de moda al mismo tiempo?**

Algunas modas son pasajeras. A veces hay tendencias; por ejemplo, un verano se pone de moda el amarillo, pero ese color pasa de moda cuando llega el otoño. Esas modas pasajeras son preferencias que van y vienen rápidamente. Por otra parte, hay una diversidad de modas que son duraderas y varias modas existen al mismo tiempo: clásica, deportiva, profesional, informal. Esta diversidad de modas refleja la diversidad de pensamientos y valores entre los jóvenes. Representan diferentes actitudes hacia la vida y hacia la sociedad.

**Tema 1****Esas modas que van y vienen:
Lectura 1 (continuación)****75 Más que la ropa**

La moda no se limita a la ropa. El color del pelo, el peinado, el maquillaje, el color de las uñas y los accesorios son otros aspectos de la moda. Y más aún: los tatuajes y las perforaciones (*piercings*) son también parte de la moda. Si un amigo o una amiga se

85 presenta de pronto un día con el pelo rojo, tatuajes en los brazos y las uñas negras, esto te dice que algo ha cambiado en su forma de pensar.

La moda habla. Es un modo de ser, un modo de vivir, un modo de pensar. Es una filosofía de vida.

Eduardo Aparicio
Director editorial



Vocabulario y comprensión

- Vocabulario** Identifica el antónimo de “aventureros” [línea 6] que el autor da en el contexto de esta lectura.
 - atléticos
 - conservadores
 - aburridos
 - jóvenes
- Vocabulario** Lee la frase: “Otras veces ese mensaje es complejo...”. [líneas 10–11] Identifica las **dos** palabras que el autor usa en el primer párrafo que **NO** son sinónimos de “complejo”.
 - difícil
 - directo
 - conservador
 - simple
- Composición y estructura** El editor usa una metáfora al decir que “la moda se puede ‘leer’ como se lee un libro”. [líneas 46–47] Vuelve a leer el párrafo completo e indica qué quiere decir el editor con esta expresión.
 - que tenemos que leer sobre la moda para entenderla, pues es muy difícil entender lo que significa la moda
 - que un libro es un modo de expresión, y la moda también es un modo de expresión
 - que es necesario escribir libros sobre la moda si queremos entenderla
 - que leer un libro es una actividad pasajera, y la moda también es algo pasajero que va y viene
- Composición y estructura** El editor escribe “La ropa habla” al principio y después repite la frase “la moda habla” dos veces. ¿Cuál crees que es la intención del autor al repetir esa frase?
 - El autor repite esa frase porque la idea le parece muy compleja y difícil de entender.
 - Es una manera de dar énfasis a la idea de que la moda es un lenguaje.
 - El autor cree que a los lectores jóvenes hay que repetirles la misma idea muchas veces.
 - Es una manera de comparar la moda con las personas.



Vocabulario y comprensión (continuación)

- 5. Ideas clave y detalles** Según la manera de pensar del editor, ¿qué significado tiene si una amiga rubia aparece un día en tu clase con el pelo verde y seis perforaciones nuevas en la cara?
- A Las modas cambian de un día para otro y nunca se sabe cuál será la moda nueva.
 - B Le regalaron seis anillos para su cumpleaños y quiere que todos los vean.
 - C Ha cambiado de idea de cómo se siente consigo misma y cómo quiere ser vista por la sociedad.
 - D Le gusta la idea de que la acepten tal cual es y no quiere mostrar un nuevo estilo.
- 6. Ideas clave y detalles** ¿Qué quiere decir el autor con la frase “la moda es una filosofía de vida” [líneas 87–88]?
- A Afirma que la moda es tan difícil como la filosofía y poca gente la entiende.
 - B Cree que seguramente muchos filósofos han escrito sobre la moda.
 - C Explica que la moda expresa lo que pensamos de nosotros mismos y de la sociedad.
 - D El autor no tiene ninguna razón para decir eso y esta frase no está justificada.

Tema 1

Esas modas que van y vienen: Lectura 2

La moda del futuro: Tecnología de vestir

1 Imagina la ropa y los accesorios del futuro: Una camisa que te permite hablar por teléfono; una camiseta y pantalones que se encienden de noche cuando montas en bicicleta; un vestido de luces LED que puedes cambiar de color cada vez que vas a una fiesta. En realidad, esta ropa y estos accesorios que parecen de la ciencia ficción ya existen. Es “ropa inteligente”, una moda nueva llamada “tecnología de vestir”.

5 Y hay muchos otros dispositivos o aparatos nuevos que se pueden usar como accesorios de moda: una corbata electrónica que cambia de color; un vestido que publica tus *tweets*; un abrigo con botones que tocan música cuando los aprietas; anteojos o gafas como el dispositivo electrónico para usar Glass™ que te conectan a Internet mientras caminas; un reloj de pulsera (*wrist watch*) inteligente que cuenta los ejercicios que haces en el gimnasio; zapatos que miden la velocidad a la que caminas.

10 Un nuevo dispositivo bien curioso es un “tatuaje electrónico” en el cuello que funciona como el micrófono de tu celular. Este tatuaje electrónico en realidad no es un dibujo permanente hecho con tinta (*ink*) en la piel, sino un circuito electrónico que se pega a la piel y parece un tatuaje. Cuando está pegado al cuello, recoge muy bien la voz sin que tengas que hablar alto. Y este micrófono “tatuado” a tu cuello se conecta con tu celular por Bluetooth®.

15 Algunos de estos dispositivos se inventaron hace ya algunos años. Otros son inventos más recientes. Cada año, los diseñadores de moda inventan más ropa con tecnología. Para algunos diseñadores, un día, los chicos con el celular en el bolsillo o las chicas con el celular en el bolso van a estar pasados de moda. Y lo que va a estar en boga será ropa con chip telefónico que te permite hacer una llamada con solo levantar el brazo y que tiene una batería que se carga (*charges*) cuando caminas.

20 Todos estos nuevos productos indican una fuerte tendencia a mezclar tecnología y moda. ¿Será esto una tendencia pasajera? ¿O se convertirá en una moda duradera?

25



Vocabulario y comprensión

1. Vocabulario

 Contesta las preguntas.

Parte A: Lee la oración: “Algunos de estos dispositivos se inventaron hace ya algunos años”. [línea 18] ¿Qué palabra del texto te ayuda a entender el significado de “dispositivo”?

- A ropa
- B aparato
- C moda
- D dibujo

Parte B: Según tu respuesta en la parte A, ¿qué significa la palabra “dispositivo”?

- A Es una moda de ropa nueva.
- B Es una fuerte tendencia dentro de la moda.
- C Es un aparato tecnológico.
- D Es una corbata de muchos colores.

2. Vocabulario

 Contesta las preguntas.

Parte A: ¿A qué se refiere la expresión “tecnología de vestir” [línea 5]?

- A a la tecnología que usan los diseñadores para hacer ropa
- B a la ropa hecha en fábricas de tecnología avanzada
- C a la ropa o el accesorio que contiene algún tipo de tecnología
- D a la tecnología que se puede ver en todas partes

Parte B: Ahora, identifica cuál de estas opciones **NO** es un ejemplo de tecnología de vestir.

- A corbata electrónica
- B ropa de ciencia ficción
- C camisa con teléfono
- D vestido con luces

Vocabulario y comprensión (continuación)

- 3. Composición y estructura** Vuelve a leer el tercer párrafo. ¿Por qué el autor escribe “tatuaje electrónico” [línea 12] entre comillas?
- A Es el nombre de un producto nuevo.
 - B Sabe que es un nombre propio.
 - C Quiere indicar que no es un tatuaje de verdad.
 - D Quiere que el lector preste atención.
- 4. Composición y estructura** Lee el último párrafo de la lectura. ¿Por qué el autor decide concluir el artículo con dos preguntas?
- A para expresar que no está de acuerdo
 - B para invitar al lector a pensar sobre el tema
 - C porque no entiende el tema
 - D porque la tecnología es un misterio
- 5. Ideas clave y detalles** ¿Cuál de estas opciones resume mejor la idea central de este ensayo?
- A Todos los jóvenes ya usan la moda que mezcla ropa y tecnología.
 - B La tecnología de vestir es una moda que mezcla ropa y accesorios con tecnología.
 - C En el futuro, vamos a tener muchos dispositivos de técnica avanzada en la ropa.
 - D La tecnología de vestir sirve solo para hacer llamadas por teléfono.

Tema 1

Esas modas que van y vienen: Lectura 3

La moda del pasado: El *vintage*

1 **L**a moda *vintage* es la ropa de otra época que se pone en boga. Es moda del pasado convertida en moda del presente. Para los puristas, la moda *vintage* implica 5 ropa y joyas auténticas creadas en otra época por grandes diseñadores. Y si están en buen estado, tienen gran valor histórico y monetario. Casi siempre nos referimos a la moda *vintage* por décadas: como la moda de 10 los años 40, la moda de los 50 o de los 60.

Entre las personas que gustan de la ropa *vintage*, esta moda es una manera de rechazar la ropa del presente y buscar la elegancia de las modas del pasado. La 15 ropa de hoy se produce en masa, muchas veces en fábricas en países pobres, mientras que la ropa de antes era más artesanal. Un motivo de la popularidad de la moda *vintage* es el deseo de expresar un rechazo 20 hacia la ropa de hoy fabricada en masa y ponerse ropa antigua única que nadie más tiene y sentirse especial. La moda *vintage*, como toda moda, no incluye solo la ropa. Hay sombreros, zapatos, bolsos 25 y joyas *vintage*. Los que se dedican a usar moda *vintage* conocen muy bien la moda de un período específico y saben combinar la ropa *vintage* con otros accesorios de la misma época. Combinar bien la ropa 30 *vintage* con accesorios de esa misma época crea una apariencia (*appearance*) *vintage* bien auténtica y elegante.

Muchos diseñadores de moda de hoy han tomado las modas del pasado como 35 inspiración y crean ropa nueva que llaman *vintage* porque imita la ropa de otra época. Algunos puristas no consideran que esto sea una verdadera moda *vintage*, sino simplemente ropa de diseño *retro*. Es decir,

40 ropa contemporánea diseñada para imitar la ropa de otra época. La ventaja de esta ropa *retro* es que no es tan cara como la auténtica ropa de otra época y permite que más personas puedan vestirse a la moda 45 *vintage*.

Una manera de destacar la moda *vintage* es usar peinados y maquillaje de la misma época que la ropa. Y una manera atrevida de llamar la atención (*attract attention*) 50 con la moda *vintage* es combinar la ropa de otra época con accesorios modernos y contemporáneos. También se logra el mismo efecto haciendo lo contrario: combinando ropa contemporánea con accesorios *vintage* 55 de otra década. El contraste de lo nuevo con lo viejo hace ver la belleza de las dos épocas. Es como un diálogo elegante entre dos estilos y entre dos épocas.



Vocabulario y comprensión

1. Vocabulario

 Contesta las preguntas.

Parte A: Lee la oración: “La ropa de hoy se produce en masa, muchas veces en fábricas en países pobres, mientras que la ropa de antes era más artesanal”. [líneas 14–17] Identifica dos opciones que indican el significado opuesto de la palabra “artesanal”.

- A en masa
- B de hoy
- C pobres
- D fábricas

Parte B: Según tu respuesta en la parte A, ¿qué significa la palabra “artesanal”?

- A Artesanal es lo mismo que arte.
- B Se refiere a algo fabricado en países pobres.
- C Significa que no está fabricado en países pobres.
- D Es algo que se hace en poca cantidad, generalmente a mano.

2. Vocabulario

 Lee el párrafo dos. Según el contexto, ¿qué significa la frase “rechazar la ropa del presente”?

- A aceptar la ropa de hoy
- B no aceptar la ropa contemporánea
- C recordar la ropa del pasado
- D no repetir la moda del pasado

3. Composición y estructura

 Lee este fragmento: “El contraste de lo nuevo con lo viejo hace ver la belleza de las dos épocas. Es como un diálogo elegante entre dos estilos y entre dos épocas”. [líneas 55–58] ¿Por qué el autor usa la palabra “diálogo” en este contexto para referirse a la moda?

- A para explicar que es importante que los puristas hablen con los diseñadores contemporáneos y los acepten
- B para explicar que la moda *vintage* y la moda *retro* se parecen demasiado y se confunden
- C para explicar que la moda es como un lenguaje y para compararla con una conversación entre dos personas o grupos
- D para explicar por qué los diseñadores modernos toman ideas del pasado



Vocabulario y comprensión (continuación)

- 4. Composición y estructura** Podríamos decir que parte del estilo de este autor es hacer contrastes. Escoge **dos** opciones que apoyan esta idea, según evidencia del texto.
- A El autor contrasta el pasado y el presente.
 - B El autor contrasta ropa buena y ropa mala.
 - C El autor contrasta diseño simple y diseño complicado.
 - D El autor contrasta los estilos *retro* y *vintage*.
- 5. Ideas clave y detalles** Según el autor, ¿cuál es la diferencia principal entre la moda *vintage* y la moda *retro*?
- A No hay diferencia, pues las dos son modas del pasado.
 - B La moda *vintage* es más elegante que la moda *retro*.
 - C La moda *retro* es una inspiración mientras que la moda *vintage* es una imitación.
 - D La moda *vintage* es auténtica mientras que la moda *retro* es una copia.
- 6. Ideas clave y detalles** ¿Cuál es el propósito principal del autor que escribió este artículo?
- A explicar que existe una moda *vintage* pero que no es popular
 - B analizar la moda *vintage* y explicar cómo la usa la gente
 - C criticar la moda *vintage* porque es vieja
 - D explicar a los lectores qué ropa y accesorios van mejor con la moda *vintage*



Tema 1

**Esas modas que van y vienen:
Integración de ideas**

Escribir

Los tres artículos hablan de la moda como forma de expresión y comunicación. Escribe un ensayo en el que expliques este concepto citando evidencia de las tres lecturas.

Writing Task Rubric

	Score: 1 Does not meet expectations	Score: 3 Meets expectations	Score: 5 Exceeds expectations
Completion of task	Does not complete the task within context of the topic.	Partially completes the task within context of the topic.	Effectively completes the task within context of the topic.
Use of evidence	Student presents no evidence from either selection to support response.	Student presents evidence from only two selections to support response.	Student presents evidence from all three selections to support response.
Comprehensibility	Student's ideas are unclear and are difficult to understand.	Student's ideas are somewhat clear and coherent and fairly well understood.	Student's ideas are clear, coherent, and easily understood.
Language use	Very little variation of vocabulary use with many grammatical errors.	Limited usage of vocabulary with some grammatical errors.	Extended use of a variety of vocabulary with very few grammatical errors.
Fluency	Uses simple sentences or fragments.	Uses complete but simple sentences.	Uses a combination of simple and complex sentences.

© Pearson Education, Inc. All rights reserved.



Tema 1

**Esas modas que van y vienen:
Integración de ideas (continuación)**

Hablar y escuchar

En grupos pequeños, preparen su posición a favor o en contra para debatir sobre el siguiente tema. Deben apoyar su posición con evidencia de las lecturas y con ejemplos personales.

El estilo vintage y la tecnología de vestir no son verdaderas modas. Son simplemente tendencias pasajeras y modas no duraderas.

Presentational Speaking Task Rubric

	Score: 1 Does not meet expectations	Score: 3 Meets expectations	Score: 5 Exceeds expectations
Completion of task	Does not complete the task within context of the topic.	Partially completes the task within context of the topic.	Effectively completes the task within context of the topic.
Use of evidence	Student presents no evidence from either selection to support response.	Student presents evidence from only two selections to support response.	Student presents evidence from all three selections to support response.
Comprehensibility	Student's ideas are unclear and are difficult to understand.	Student's ideas are somewhat clear and coherent and fairly well understood.	Student's ideas are clear, coherent, and easily understood.
Language use	Very little variation of vocabulary use with many grammatical errors.	Limited usage of vocabulary with some grammatical errors.	Extended use of a variety of vocabulary with very few grammatical errors.